



## Informativa ai sensi dell'articolo 13 del Regolamento Europeo 679/2016 e consenso

Egregio Cliente, ai sensi dell'art. 13 del Regolamento Europeo 2016/679 in materia di protezione dei dati personali (qui di seguito anche solo "GDPR") ed in relazione ai dati personali di cui la Lindt & Sprüngli Retail Srl ("Società") entrerà nella disponibilità con la sottoscrizione della Fidelity Chocolate Card (qui di seguito anche solo "Carta Fedeltà"), le comunichiamo quanto segue:

### Titolare del trattamento

Il Titolare del trattamento è Lindt & Sprüngli Retail Srl, con sede in Largo Edoardo Bulgheroni 1, Induno Olona (Va) ("anche "Titolare"), nella persona del suo legale rappresentante pro tempore che, nell'ambito delle sue prerogative, potrà avvalersi della collaborazione di responsabili, subresponsabili o incaricati appositamente individuati. Il Titolare del trattamento può essere contattato all'indirizzo sopraccitato a mezzo raccomandata oppure tramite e-mail all'indirizzo: [privacy@lindtretail.com](mailto:privacy@lindtretail.com).

### Tipologia dei dati raccolti

Il Titolare tratta i dati personali da lei forniti, nel corso della compilazione del modulo di richiesta card quali: nome, cognome, indirizzo, codice fiscale/partita iva, e-mail, numero di telefono etc. per poter dar seguito alla Sua richiesta di ottenere la carta di fedeltà della Società.

Ogni qualvolta Lei utilizzerà la card, la Società registrerà le spese effettuate (data di acquisto, tipo di acquisto effettuato) per consentirci di capire meglio i suoi gusti e le sue preferenze di acquisto, in modo da essere in grado di offrirle sconti e vantaggi in linea con i suoi interessi e gusti. Questa attività è tuttavia subordinata al suo preventivo consenso che Le chiediamo di prestare in calce al presente documento.

### Modalità del trattamento dei dati

I dati saranno trattati nel rispetto della normativa vigente e dei principi di correttezza, liceità, trasparenza e tutela della riservatezza da essa previsti. I dati personali potranno essere trattati a mezzo sia di archivi cartacei che informatici (ivi compresi dispositivi portatili), secondo logiche strettamente correlate alle finalità indicate nella presente informativa e comunque adottando procedure e misure idonee a tutelarne la sicurezza e la riservatezza.

### Finalità e base giuridica del trattamento dei dati

Il trattamento dei dati sarà finalizzato allo svolgimento delle attività di seguito elencate:

- rilascio della Fidelity Chocolate Card e gestione delle attività non esercitabili in forma anonima e necessarie per permettere ai sottoscrittori il godimento degli sconti e delle promozioni, l'offerta e l'invio di premi, la partecipazione a raccolte punti e l'accesso agli altri servizi accessori utilizzabili mediante la Carta Fedeltà. La base giuridica è costituita dall'esecuzione di una sua richiesta e del relativo servizio richiesto;
- esecuzione, previo suo espresso consenso scritto, di attività di marketing, quali l'invio - anche tramite modalità automatizzata (es. e-mail ed sms) - di materiale pubblicitario e di comunicazioni aventi contenuto informativo e/o promozionale in relazione a prodotti o servizi forniti e/o promossi dal Titolare, ivi compresi omaggi e campioni gratuiti. Sarà possibile in qualsiasi momento disiscriversi dai servizi sopraindicati seguendo le indicazioni riportate nelle e-mail e negli sms. La base giuridica è costituita dal suo consenso libero e specifico;
- svolgimento, previo suo espresso consenso scritto, di attività di profilazione individuale o aggregata e di ricerche di mercato volte, a titolo di esempio, all'analisi delle abitudini e delle scelte di consumo ed all'elaborazione di statistiche sulle stesse per l'invio di marketing personalizzato. La base giuridica è costituita dal suo consenso libero e specifico. I suoi dati saranno trattati anche al fine di adempiere agli obblighi previsti in ambito fiscale e contabile.

### Conseguenze della mancata comunicazione dei dati

Per le finalità di cui alla lettera a) del punto precedente, il conferimento dei dati è facoltativo ma costituisce condizione necessaria ed indispensabile per il rilascio della Fidelity Chocolate Card: il mancato conferimento comporta dunque per il richiedente l'impossibilità di ottenere la Carta Fedeltà. Per le finalità di cui alle lettere b) e c) del punto precedente, il conferimento dei dati è facoltativo e l'eventuale rifiuto di conferire tali dati e di prestare il relativo consenso specifico comporta l'impossibilità per il Titolare di dar seguito alle attività di marketing e di profilazione ivi indicate, ma non pregiudica la possibilità per il richiedente di ottenere il rilascio della Carta Fedeltà e di accedere ai benefici ad essa connessi.

### Diffusione dei dati

Il trattamento dei dati sarà effettuato da personale alle dirette dipendenze del Titolare e/o da persone fisiche o giuridiche da questo appositamente individuate quali responsabili o persone autorizzate al trattamento. I dati forniti non saranno in alcun caso oggetto di diffusione o comunicazione a terzi, fatti salvi i soggetti cui la facoltà di accedere ai dati sia riconosciuta da disposizioni di legge o da ordini delle autorità nonché i soggetti, anche esterni e/o esteri, di cui il Titolare si avvale per lo svolgimento di attività strumentali e/o accessorie alla gestione della Carta Fedeltà ed all'erogazione dei servizi e dei benefici ad essa connessi, ivi compresi i fornitori di soluzioni software, web application e servizi di storage, fornitori di servizi di marketing, erogati anche tramite sistemi di cloud computing tutti comunque residenti nello spazio economico europeo ed utilizzati a questo fine.

### Conservazione dei dati

I dati personali verranno conservati dal Titolare, per un arco di tempo non superiore al conseguimento delle finalità per cui i dati personali sono trattati. Si precisa in ogni caso che i dati forniti ai fini della semplice adesione alla Carta Fedeltà (di cui al Punto a delle Finalità di trattamento) verranno conservati per un periodo pari alla durata del contratto mentre i dati forniti ai fini della ricezione di newsletter o comunicazioni promozionali via e-mail ed sms (di cui al Punto b delle Finalità di trattamento) ed ai fini della profilazione (di cui al Punto c delle Finalità di trattamento) verranno conservati per un periodo non superiore ai 36 mesi. Il Titolare potrebbe essere obbligato a conservare i dati personali del cliente per un periodo più lungo in ottemperanza ad un obbligo di legge o di regolamento o per ordine di un'autorità. Al termine del periodo di conservazione i dati personali ed i dati acquisiti del cliente non saranno più utilizzabili per le finalità di cui sopra e gli stessi verranno anonimizzati o cancellati. Pertanto, allo spirare di tale termine il diritto di accesso, cancellazione, rettifica ed il diritto alla portabilità dei dati non potranno più essere esercitati.

### Diritti dell'interessato

Nella sua qualità di soggetto a cui si riferiscono i dati personali le rendiamo noto che potrà in ogni momento esercitare i diritti a lei riconosciuti nei confronti del Titolare del trattamento, ai sensi del Regolamento Europeo 679/2016 e della normativa nazionale. In particolare potrà:

- chiedere l'accesso ai propri dati personali ed alle informazioni relative agli stessi anche se non ancora registrati e averne comunicazione in forma intelligibile;
- chiedere la rettifica dei dati inesatti o l'integrazione di quelli incompleti, la cancellazione dei dati personali che la riguardano (al verificarsi di una delle condizioni indicate nell'art. 17, paragrafo 1 del GDPR e nel rispetto delle eccezioni previste nel paragrafo 3 dello stesso articolo); la limitazione del trattamento dei propri dati personali (al ricorrere di una delle ipotesi indicate nell'art. 18, paragrafo 1 del GDPR);
- opporsi, in tutto o in parte, per motivi legittimi, al trattamento dei dati personali al ricorrere di situazioni particolari che la riguardano;
- richiedere ed ottenere, nelle ipotesi in cui la base giuridica del trattamento sia il contratto o il consenso e lo stesso sia effettuato con mezzi automatizzati, i propri dati personali in un formato strutturato e leggibile da dispositivo automatico, anche al fine di comunicare tali dati ad un altro titolare del trattamento (c.d. diritto alla portabilità dei dati personali);
- revocare il consenso in qualsiasi momento, limitatamente alle ipotesi in cui il trattamento dei suoi dati personali comuni sia basato sul suo consenso per una o più specifiche finalità. Il trattamento basato sul consenso ed effettuato antecedentemente alla revoca dello stesso conserva, comunque, ai sensi del GDPR la sua liceità;
- proporre reclamo a un'autorità di controllo (Autorità Garante per la protezione dei dati personali - [www.garanteprivacy.it](http://www.garanteprivacy.it)).
- Per l'esercizio di tali diritti, l'interessato potrà rivolgersi direttamente al Titolare del trattamento dei dati indicato nella presente informativa.

### Consenso al trattamento dei dati personali

Letta la presente informativa, il/la sottoscritto/a \_\_\_\_\_ dichiara di averne compreso il contenuto relativo al trattamento dei dati personali finalizzato al rilascio della Fidelity Chocolate Card ed alla gestione delle attività non esercitabili in forma anonima e necessarie per consentire ai sottoscrittori la fruizione e il riconoscimento degli sconti e delle promozioni, l'offerta e l'invio di premi, la partecipazione a raccolte punti e l'accesso agli altri servizi accessori utilizzabili mediante la Carta Fedeltà.

Il/La sottoscritto/a dichiara inoltre di prestare il proprio specifico consenso scritto al trattamento dei dati per le ulteriori finalità di marketing e profilazione ed in particolare per:

1. lo svolgimento di attività di marketing, quali l'invio - anche tramite modalità automatizzate come e-mail ed sms - di materiale pubblicitario e di comunicazioni aventi contenuto informativo e/o promozionale in relazione a prodotti o servizi forniti e/o promossi dal Titolare, ivi compresi omaggi e campioni gratuiti:

- presto il consenso  nego il consenso

2. lo svolgimento di attività di profilazione individuale o aggregata e di ricerche di mercato volte, ad esempio, all'analisi delle abitudini e delle scelte di consumo ed all'elaborazione di statistiche sulle stesse, per attività di marketing personalizzate:

- presto il consenso  nego il consenso

\_\_\_\_\_ luogo \_\_\_\_\_ data

Firma Leggibile \_\_\_\_\_